

为见义勇为者安排补考 体现了教育的本质目标

□黄帅

近日，“山东一考生为救发病同学错过春季高考”一事在舆论场上引发广泛关注。据闪电新闻报道，5月10日早上，山东城市服务职业学院2022级学生姜昭鹏和同学搭乘网约车前往考点，准备参加山东省职教高考。但在上车约1分钟后，同行同学突发心梗，休克倒在姜昭鹏身上，并伴随癫痫、心脏骤停等症状。危急时刻，姜昭鹏利用在学校专业课中学到的急救知识，对发病同学进行心肺复苏、人工呼吸等急救措施。虽然他的义举挽救了同学的生命，却因迟到而未参加当天上午的语文考试。

不少网民认为，姜昭鹏品质高尚，救人一命远远胜过一场考试的意义。正如他所说，“考试一次没考还有下一次，但是同学的生命只有一次，错过了就不会重来”。5月14日，山东省教育招生考试院发布公告：“经核实情况属实，报请上级主管部门同意，将按照程序启用春季高考语文科目副卷，安排姜某补考。”此举迅速引发热议，在舆论场整体表达支持的同时，也存在不同声音：对那些正常参加考试的学生而言，单独为特定考生启用备用卷，是否有失公平？

毫无疑问，对任何考试制度而言，公平性都是其重中之重。考试规则之所以设立严格的时间限制，是为了确保所有考生在同一时间段内完成考试，避免个别考生

利用时间差获取不当优势。这不仅是对考试公平性的维护，也是对考试制度公信力的捍卫。因此，不允许迟到考生进场，从制度执行的角度看，并没有错。

但是，考试应该具有很强的公平性，见义勇为行为也具有很强的特殊性，这二者并非对立关系。处理好这层关系，符合教育的本意与目标。有序结合程序正义与道德价值，才能更接近教育的本质——不只是让学生取得好成绩，更在于培养学生高尚的人格。在姜昭鹏因见义勇为迟到，未能进入考场的前提下，有关部门为其安排补考，既没有打破考试本身的规则，也体现了对见义勇为考生的关怀和鼓励，体现了教育的价值引导作用。

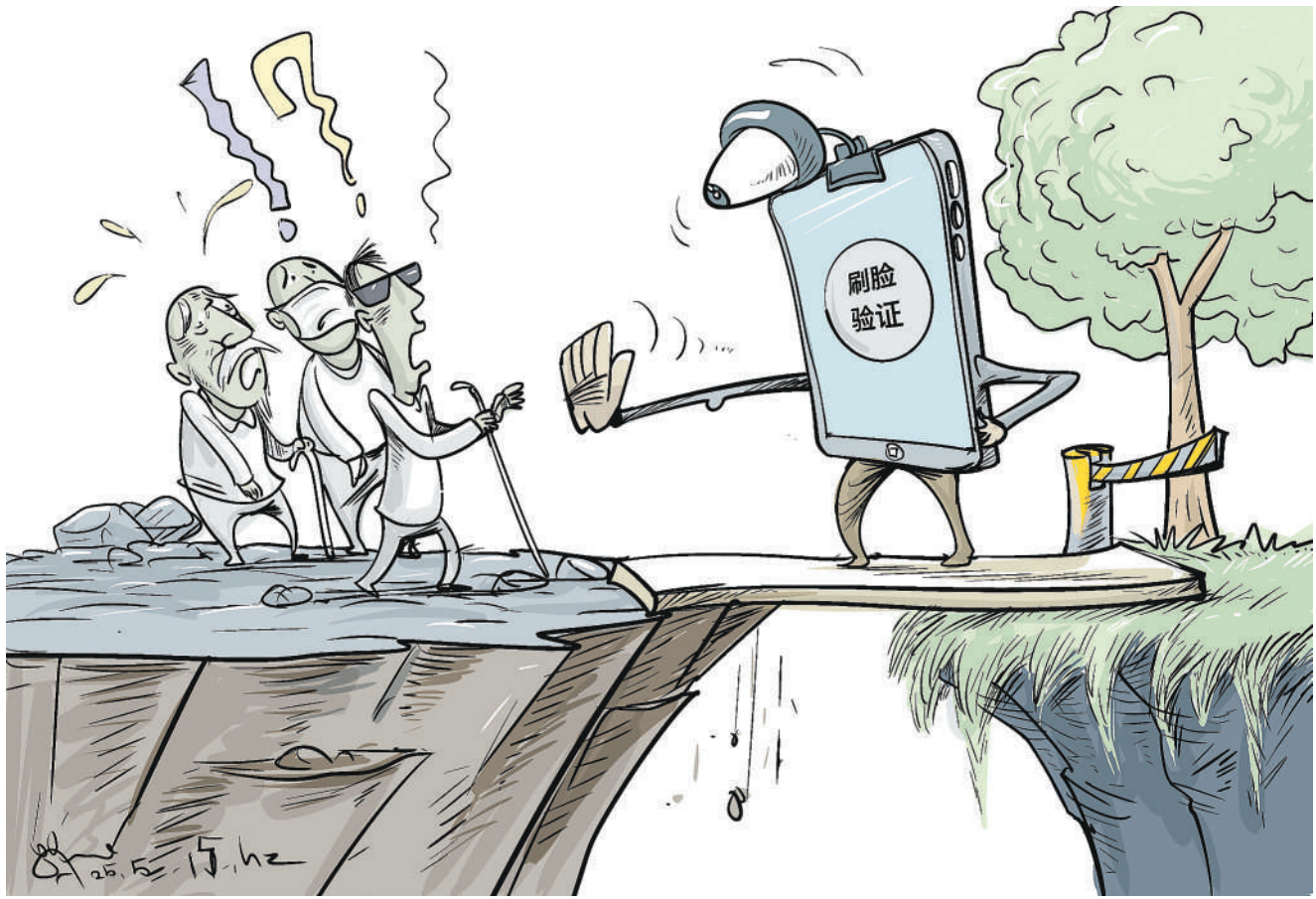
进一步说，严格执行考试规则与适度灵活安排补考，完全可以在政策层面上实现有机结合。对于突发性、不可抗力事件，尤其是涉及见义勇为等道德行为的考生，如何设立明确的补考程序和适用条件，值得深入研究。只有明确补考程序的适用范围、审核标准和具体执行方式，兼顾考试管理的严肃性与灵活性，才能避免规则失效。

从本质上看，教育的意义，不只是教会学生如何考高分，而是教会他们如何正确面对生活中的每一次选择。对一个年轻人来说，紧急关头挺身而出，需要的不只是勇气，还需要一种内化于心的价值观。而这种价值观的培养，离不开日常生活中的点滴积累。姜昭鹏感人的举

动，是课堂上道德教育在现实中的延伸。我们常说教育要促进人的全面发展，什么是全面发展？除了考试成绩的优秀，一个人对社会的责任感、对他人的关怀，同样值得肯定。

有关部门为其安排补考，不仅昭示了“善有善报”的原则，也是在告诉广大青少年：在关键时刻对需要帮助的人伸出援手这样的善举，比考试本身更能体现出一个人的品质。

因此，在尊重考试规则的前提下，作出合理的灵活安排，确保“见义勇为者不吃亏”，不仅不会损害教育公平，反而更符合教育的原则与初心。毕竟，教育的目标不仅在于培养高分考生，更在于塑造有理想、敢担当的优秀青年人才。



漫画：徐简

盲人办卡被要求眨眼 谁丢了责任心

□王石川

“办卡要刷脸，可没法眨眼”，据央广网报道，今年5月初，江苏扬州的一位盲人管先生在当地某运营商营业厅办理手机卡时遇阻。管先生称，他的眼部残疾状况肉眼可辨，但营业厅以“相关规定”为由要求其刷脸验证。

要求盲人“睁眼刷脸”认证，伤害性不小、侮辱性极强。面对一位“眼球缺失，双眼无法睁开”的老年用户，无论基于伦理道义还是基本的制度善意，要求其“睁眼刷脸”都极不合适。对年迈者缺乏呵护，对残疾人缺乏理解，对用户缺乏尊重，这样的工作态度显然是不称职的。

其实，盲人办事遭遇“刷脸”并非个别。2024年，央广网就曾报道，苏洪泰是一位先天失明的盲人，当他准备开一家针灸推拿店，在当地营业厅大厅申请营业执照时，由于需要人脸识别，一直没有成功，后来打电话逐级申请，才走了人工审核。一年后，他在重新审核中又遇到了麻烦。

由此便引出一个值得讨论的话题：特殊人群如何才能不被困在人脸识别系统里？

以管先生的遭遇为例，工作人员解释称，人脸识别是必要程序，旨在防止新开手机卡被他人盗用。即便这一说法有合理，但需追问：如果用户是盲人、人脸烧伤患者、阿尔茨海默病患者、唐氏综合征患者，怎么办？他们都是在“刷脸”过程中面临困难的群体，他们的办理权利谁来维护？

因此，需要认真考虑的是：除了人脸识别这个第一选项，是否还有其他办理方式？人脸识别技术面世之前，营业厅又是如何为用户办卡的？有一个细节是，在涉事营业厅附近，另一家营业厅工作人员表示，办理手机卡需要当事人持有效身份证件，如是残疾人可持本人残疾证，只需拍照留档，不需要人脸识别。

无论科技是否进步，服务行业都要尊重用户感受。事实上，技术进步了，更要讲究以人为本，不断改善用户体验，而不是相反。

此次事件从表面看，是个别工作人员怕麻烦，操作方式过于僵化，缺乏应有的服务意识，实际上则折射出更深层次的问题，即公司内部管理仍有改进空间。

对于公司来说，要避免类似事件重演，可从三方面着手：一是实施刚性约束，对缺乏服务意识的工作人员进行追责；二是建立兜底机制，如果工作人员未能坚持人脸识别认证而导致出现疏漏，要就事论事，避免一味苛责；三是推出激励措施，采取精准手段激励工作人员以人为本，以满腔热情对用户负责，让用户拥有良好体验。

值得一提的是，将于6月1日正式施行的《人脸识别技术应用安全管理规定》规定：“实现相同目的或者达到同等业务要求，存在其他非人脸识别技术方式的，不得将人脸识别技术作为唯一验证方式”“处理残疾人、老年人人脸信息时，必须符合无障碍环境建设相关规定，并遵循最小必要原则”。有了这项规定，用户再碰到强制人脸识别认证，就有底气维权。

技术发展的初心应是便民，科技向善体现在让服务更高效、更有品质，而不是反其道而行之。无论科技如何发展，服务人员也不能只图自己省事而丢掉初心，服务行业也不能只讲效率而忽略特殊群体。

撑起促进中小学生身心健康的“保护伞”

□苏士仪

据《北京日报》报道，日前，北京市委教育科技人才工作领导小组印发《关于促进中小学生身心健康发展的若干意见》（以下简称“身心健康二十条”），对学生身心健康进行一体谋划部署，同步提升学生强健体魄和积极心理品质。

一段时间以来，从“小眼镜”“小胖墩”现象，到引起争议的孩子课间缺少必要活动、晚上睡眠不足问题，再到不少学生因学业压力引发心理危机事件等，中小学生的心理健康问题在舆论场上频频引起关注。

为此，社会各界提出相关的意见建议，督促相关部门系统化解这些问题对中小学生身心健康带来的负面影响。此番北京出台的“身心健康二十条”，就是对社会关切的积极回应，也为这一工作的具体开展提供了可供参考的样本。

从具体内容看，此次提出的一系列举措，旨在为中小学生身心健康发展提供全方位、可预期的支持环境。在一些典型问题上，相应的政策要求也极具针对性，例如提出“健全学生身心健康分级就诊咨询机制，完善多渠道就诊服务体系”，就是为了持续推动各级医院满足学生在心理健康层面的就诊需求，他们的办理权利谁来维护？

值得注意的是，除了针对学生身心健康制定一系列举措外，北京市教委还明确，将引导学校关注教师的身心健康，切实减轻教师的非教育教学负担。如此做法可以在很大程度上缓解教师的压力，让其更加专注于教书育人，进而将自身“情绪价值”反哺给孩子们，以更好的状态与孩子相处。

总之，无论是开展学生常见病和健康影响因素监测，还是开设儿科、心理门诊，增加体育锻炼场景，抑或是关注教师处境、引导家长陪伴孩子，都是在着力构建全方位促进学生身心健康的支持系统。相信随着这些政策的落地实施，必将更好为未成年人的健康发展保驾护航，撑起促进中小学生身心健康的“保护伞”。

百万粉丝网红假装自杀 不择手段的传播必定“凉凉”

□伍里川

近日，百万粉丝网红“是小念噢”疑似遭到勒索后自杀去世的信息引发网友关注。5月13日，成都警方为公众拨开了“是小念噢”一手制造的迷雾：该博主孙某并未自杀，而是因一时冲动，故意编造“自杀离世”虚假信息发布于网络，并冒充亲友在评论区引导自演跟评。孙某的行为涉嫌虚构事实扰乱公共秩序，公安机关已依法立案调查。此外，“是小念噢”账号已被无限期封禁。

编造、故意传播虚假信息并非小问题，而是可能涉罪的大问题。今年4月，中央网信办也启动了为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动，从严打击恶意虚假摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流营销等恶意营销乱象。

该博主无视“高压线”，丝毫不考虑制造和传播假消息的后果，受到严惩是咎由自取。孙某为何要这么做？难道不知道虚构的事实经不起“晾晒”和追查吗？明明已经拥有百万粉丝，为何还要如此制造噱头？简单地认定她这么做是为了博流量，虽不无道理，但根本原因可能不在此里。

其实，警方在通报中所言“因一时冲动”恰恰说明，这一场自编自演的闹剧，具有一定偶然性——假如亲友跟评，很可能是害怕即刻被人识破的“应急响应”。

说白了，某些网红苦苦经营起来的“私人名利场”，本质上就是个“草台班子”，用算法和AI技术制约信息虚构，改变唯“劲爆”、唯“惊悚”内容倾向的前提下，推动重建互联网生态，更依赖于“网红制造”的游戏规则，引导每一位网民自觉约束自身行为，学会敬畏公共利益，变得越发重要。

“Thurman猫一杯”流量都“爆棚”了，为何还要以这种不当事手段攫取更多“人气”？再以近期“马永军儿子被拐是谣言”一事为例，有几个人知道“马永军”是谁？哪怕从最实际的“性价比”而言，编造这样的谣言也并非明智之举。至于某些从直播间成长起来的网红主播，直播带货频频以次充好甚至卖假货、虚构商品产地，这也未免让人好奇，以他们在粉丝中的强大“号召力”，难道卖假货、说真话，没有可观收益？

然而，“一时冲动”“头脑一热”“干了再说”不正是“草台班子”的典型特点吗？说他们挑衅规则、唯利是图没问题，但他们做事没有分寸，缺乏长期主义思维，像“过家家”那样开展传播活动，也是不争的事实。不少网红虽已达到了某个人生的“巅峰”，但他们的精神世界却是蛮荒、颓败一片，道德品行也要打上一个问号。

这些年，在二轮整治行动中，不少网红因各种令人瞠目的原因“翻车”“凉凉”，印证的也是“草台班子”式网红在网络空间的存在。

如今，科技发展日新月异，人类文明脚步不断向前迈进。然而，一些网红以及一些想“出圈”的人，仍然试图用不文明方式占有一片“领地”，以不正当手段获取关注。对此，社会还需亮明“零容忍”态度，决不能允许不择手段的博眼球方式继续误导网民，戕害健康的互联网生态。

在严格依法依规清理此类“草台班子”，用算法和AI技术制约信息虚构，改变唯“劲爆”、唯“惊悚”内容倾向的前提下，推动重建互联网生态，更依赖于“网红制造”的游戏规则，引导每一位网民自觉约束自身行为，学会敬畏公共利益，变得越发重要。

5人饮酒1人死亡 整治违规吃喝不能松懈

把落实中央八项规定精神、纠正“四风”作为重要政治任务。组织、参与违规宴请早已成为领导干部不得触碰的底线和红线。《中国共产党纪律处分条例》、公职人员政务处分法均明确规定，违反规定组织、参加宴请或高消费娱乐活动的，须依法依规给予相应处分。

严禁公职人员尤其是领导干部违规吃喝，不仅是维护公职人员形象的重要举措，也是构建良好干群关系的有效手段。《酒箴》有言：“后世耽嗜于酒，大者亡国丧身，小者败德废事。”领导干部是否饮酒、与何人饮酒、饮用何种酒品，绝非小事，而是其作风、品行、廉洁自律的重要表现。高档宴请动辄数千元，普通干部难以承受，公众完全有理由怀疑此类宴请背后是否存在“小圈子”“小团体”现象，或者“吃老板”“吃下级”等不廉行为。

一些领导干部在违规宴请后为失态失德，酿成严重后果。此次烟台事件，5人共饮4瓶白酒，导致1人死亡。相关部门不仅对参与饮酒者进行了严厉问责，未参与饮酒但参与宴请，以及未能履行监督责任、未及时提醒劝阻的领导干部，也被一并追究问责。这一处理方式无疑具有警示意义，表明整治违规吃喝，必须严肃问责、全面覆盖。这也向干部群体发出了警示：违规吃喝组织不得，参与不得，组织者、参与者、失察者均难逃其责。

“小圈子”“小团体”现象，或者“吃老板”“吃下级”等不廉行为，不仅对参与饮酒者进行了严厉问责，未参与饮酒但参与宴请，以及未能履行监督责任、未及时提醒劝阻的领导干部，也被一并追究问责。这一处理方式无疑具有警示意义，表明整治违规吃喝，必须严肃问责、全面覆盖。这也向干部群体发出了警示：违规吃喝组织不得，参与不得，组织者、参与者、失察者均难逃其责。

“小圈子”“小团体”现象，或者“吃老板”“吃下级”等不廉行为，不仅对参与饮酒者进行了严厉问责，未参与饮酒但参与宴请，以及未能履行监督责任、未及时提醒劝阻的领导干部，也被一并追究问责。这一处理方式无疑具有警示意义，表明整治违规吃喝，必须严肃问责、全面覆盖。这也向干部群体发出了警示：违规吃喝组织不得，参与不得，组织者、参与者、失察者均难逃其责。

外卖行业当以价值创造替代内卷

近日，市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部，针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等平台企业，要求平台企业严格遵守相关法律法规规定，严格落实主体责任，主动履行社会责任，加强内部管理，合法规范经营，公平竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益，促进平台经济规范健康有序发展。

今年以来，外卖平台之间博弈之激烈，可谓有目共睹。企业之间互相争夺市场份额本是常态，但是，外卖行业近期的竞争烈度，已经明显超出正常范围，其中不仅有各种暗箱操作的“盘外招”，更以大打价格战

为主要特征，成为某种意义上“内卷式搏杀”。市场欢迎竞争，企业也需要竞争，但“内卷式搏杀”并非健康的竞争，而是相互践踏，最终只会恶化市场环境，造成多方利益共同受损。此番市场监管总局等部门约谈相关外卖平台企业，表明当前外卖行业竞争中存在的突出问题，已经到了不得不正视的地步。平台企业也应反思自身做法，以高质量发展为本，寻求企业进一步发展。

中国的外卖产业发展到今天，已经形成了很大的市场规模，在就业与消费端都有举足轻重的影响，在其发展过程中不乏商业竞争，有时竞争也颇为激烈。从本质上看，外卖产业之所以取得今天的成就，依靠的是技术创新和“价值创造”。从便捷的移动支付，到“互联网+”商业模式，再到平台驱动驱动灵活就业业态，都是拜技术赋能、价值创造所赐。也正是技术赋能和高质量发展，给社会和消费者带来了高品质的生活体验和价值享受。就此而言，价格战、内卷绝不是企业竞争的唯一手段，更不该成为企业赖以生存与发展的手段。

品安全如何用新技术予以监控、骑手权益如何进一步保障等，除了挖掘“存量”，企业亦需对“增量”投入更多精力。近日，美团出海巴西就是一个具有启发意义的示范。虽然出海之路肯定也不是毫不费力的坦途，与其一味“内卷”，不如将目光投向更广阔的市场。

最持久、保险的商业护城河，从来不是“内卷”和一味打价格战，而是对劳动者和消费者的尊重，以及对正确价值观的坚守。市场要回归理性，外卖平台也亟须真正实现规范健康有序发展。

鉴于当前经济形势与市场环境，外卖平台企业应认真反思价格战、内卷式竞争之于自身以及行业的伤害，从技术创新和价值创造的角度出发谋求发展，如外卖食品安全如何用新技术予以监控、骑手权益如何进一步保障等，除了挖掘“存量”，企业亦需对“增量”投入更多精力。近日，美团出海巴西就是一个具有启发意义的示范。虽然出海之路肯定也不是毫不费力的坦途，与其一味“内卷”，不如将目光投向更广阔的市场。

最持久、保险的商业护城河，从来不是“内卷”和一味打价格战，而是对劳动者和消费者的尊重，以及对正确价值观的坚守。市场要回归理性，外卖平台也亟须真正实现规范健康有序发展。

锲而不舍
落实中央八项规定精神

□史洪举

日前，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开对河南省信阳市“干部违规聚餐饮酒1人死亡”问题通报。这起违规吃喝事件发生在深入贯彻中央八项规定精神学习教育期间，宴请组织者李献林前一天刚参加了部署会，次日即顶风违纪，严重损害了党和政府形象。这再次提醒我们，整治领导干部违规吃喝任何时候都不能松懈。

党的十八大以来，各级纪检监察机关

□刘羽

近日，市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部，针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等平台企业，要求平台企业严格遵守相关法律法规规定，严格落实主体责任，主动履行社会责任，加强内部管理，合法规范经营，公平竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益，促进平台经济规范健康有序发展。

今年以来，外卖平台之间博弈之激烈，可谓有目共睹。企业之间互相争夺市场份额本是常态，但是，外卖行业近期的竞争烈度，已经明显超出正常范围，其中不仅有各种暗箱操作的“盘外招”，更以大打价格战