

一汽与大众深化合作,宝马携手华为发力智能化

中德汽车产业链迎来深度融合新范本



日前,中国一汽与大众汽车集团在德签署战略合作协议,宣布自2026年起,一汽-大众大众品牌和捷达品牌将在多个细分市场新增11款为中国市场量身打造的全新车型...



宝马宣布,在中国深度融合鸿蒙生态,推出包括BMW数字钥匙、HUAWEI HiCar和MyBMW App在内的数字化服务,基于HarmonyOS NEXT开发多元化智能应用与功能...

“今天,全球汽车产业面临重大机遇和挑战,中德双方股东将继续秉持全球视野,依托三十余年的合作积淀,战略协同、共创共进,加速构建新质生产力生态。”

出行行业独立分析师徐宏指出,在当前全球各大行业日新月异变革浪潮中,跨国合作和技术共享已成为驱动行业高质量发展的重要力量。

记者注意到,自去年12月底,罕见地以一汽集团副总经理的“高规格”兼任一汽-大众董事、党委书记、总经理以来,陈彬迅速推行了一系列行之有效的改革举措。

统计数据显示,今年2月一汽-大众终端零售销量为5.9万辆,同比增长11.3%。

拥抱鸿蒙生态,深度融合汽车科技创新大潮

在一汽与大众迎来更密切合作的同一天,宝马中国与华为也对外宣告“携手向前”——宝马在中国将深度融合鸿蒙生态,推出包括BMW数字钥匙、HUAWEI HiCar和MyBMW App在内的数字化服务。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔认为,中国正成为全球的创新引擎,通过与更多中国科技企业的协同共创,宝马以强大的体系化整合能力融合前沿创新科技。

在中国,近四分之一的MyBMW App用户使用华为终端设备。通过与鸿蒙生态的深度

集成,宝马将为鸿蒙系统用户全面升级车载应用和智能互联体验,提升高频使用场景下的智能驾驶。”

需要注意的是,在中国市场,宝马已通过本土科技领军企业和顶尖科研机构开放、深入交流,不断探索、推动数字智能进化。

2024年4月,宝马集团宣布增资200亿元人民币用于华晨宝马大东工厂的大规模升级和技术创新,其瞄准数字化、电动化的“新世代”车型将于2026年在沈阳下线。

在续航里程方面,海狮05 EV则提供430公里和520公里两种续航版本。值得一提的是,新车还具备同级少有的后充口设计,配合创新直流充电大功率优化方案。

“作为传统豪华品牌,一汽奥迪秉承传统‘硬核科技’的同时,今后产品搭载华为高阶智驾和其他中国头部科技公司的‘软科技’。”

李凤刚表示,2025年一汽奥迪将迎来5款全新车型上市,实现PPC、PPE两大平台的双轮驱动和油电共进。

“一线豪华品牌将在高端新能源汽车赛道上,与国产新势力正面竞争。随着一汽奥迪推出更多竞争力十足的新车,有望在紧凑型纯电车型等细分市场取得更多市场份额。”

百年硬核积淀+本土软件科技=解锁1000万中国用户 “今天,我们将服务品牌升级为‘奥迪卓·悦服务Plus’,为客户提供更专业、尊贵、愉悦的

夺回豪华车市场话语权 一汽奥迪如何打赢这场硬仗



一汽奥迪销售有限责任公司执行副总经理李凤刚表示,2025年一汽奥迪将推出5款全新车型上市,实现PPC、PPE两大平台的双轮驱动和油电共进,准备迎接第1000万名中国客户。

销售有限责任公司执行副总经理李凤刚毫不吝啬地为600家经销商、7000名营销干将点赞。

统计数据显示,2024年,一汽奥迪共销售新车61.1万辆,时隔4年重回国产燃油车市场销量冠军的宝座。

在活动现场的一汽奥迪高管及经销商看来,这样的成绩单实属来之不易。

统计数据显示,2024年豪华车市场全年经销商零售总额达1.28万亿元,同比下滑14.2%。

“中国仍是奥迪最重要的市场。”一汽奥迪销售有限责任公司总经理安德楷表示,“20余年

优质服务体验。一汽奥迪将秉持‘以心悅心,至臻守护’的服务理念,让Plus超越‘加号’本身,成为客户美好用车生活的最佳伙伴。”

对于900多万名老车主来说,此次升级意味着更丰富、更透明、更便捷贴心的服务;而对于豪华车市场从业者,尤其是对于面临盈利压力的经销商来说,树立新的服务标杆,才有助于树立市场口碑,从而实现长期健康发展。

李凤刚表示,2025年一汽奥迪将迎来5款全新车型上市,实现PPC、PPE两大平台的双轮驱动和油电共进。

“一线豪华品牌将在高端新能源汽车赛道上,与国产新势力正面竞争。随着一汽奥迪推出更多竞争力十足的新车,有望在紧凑型纯电车型等细分市场取得更多市场份额。”

百年硬核积淀+本土软件科技=解锁1000万中国用户 “今天,我们将服务品牌升级为‘奥迪卓·悦服务Plus’,为客户提供更专业、尊贵、愉悦的

曹旭东:智能化是新能源汽车竞争的“必答题”

10万元级汽车市场。一时间,“全民智驾”“智驾平权”成为行业讨论的热点。

事实,国内“智能驾驶热”的出现绝非偶然。“政府工作报告提到,过去一年高技术制造业、装备制造业增加值分别增长8.9%、7.7%。”

曹旭东认为,过去,新能源汽车的主要卖点是续航、电池和成本,但随着市场成熟,智能化已成为新能源汽车竞争的关键因素。

“今年全国两会上有关汽车智能化的内容,让像我这样的智驾从业者备受鼓舞。”近日,Momenta CEO曹旭东在接受记者采访时表示,随着技术快速迭代、市场逐渐成熟,智能化已成为新能源汽车竞争的“必答题”。

在刚刚落幕的2025年全国两会上,“自动驾驶+人工智能+”等再次成为热点议题。包括雷军、李书福、朱书华、冯兴亚、何小鹏等在内的代表委员提出的汽车相关议案提案,受到了许多人的关注。

曹旭东认为,“自动驾驶产业已经从技术探索进入到政策支持和规模化发展的关键阶段,整车企业的智能化升级已经成为国家级战略方向,相关产业正进入快速发展的新阶段。”

曹旭东认为,过去,新能源汽车的主要卖点是续航、电池和成本,但随着市场成熟,智能化已成为新能源汽车竞争的关键因素。



如今,比亚迪海洋网的产品矩阵实现了从7万-30万元主流价格区间的全覆盖。

聚焦青年和家庭用户 海狮05 EV擦亮“技术普惠者”招牌

中国青年报·中青网记者 王志远

凭借性价比高、产品更新频率快、青年及家庭受众多等特点,10万至15万元级车型一直以来都是不少车企销量版图里的“中坚力量”。

3月25日上市的比亚迪海洋网最新产品——海狮05 EV,让这一赛道愈发火热。

“有数据显示,2019年国内10万至15万元新能源汽车零售量仅为35万辆,2024年则升至333万辆,增长了近9倍。”

在张卓看来,这款基于e平台3.0 Evo打造SUV不仅仅用11.78万元起的售价搅动10万至15万元级市场格局,更以“技术普惠者”的姿态为更多年轻人和家庭用户带来便捷、智能、绿色的出行体验。

“我们统计后发现,10万至15万元是很多首购、家庭增购用户优先考价格段。这些消费人群的出行场景相对固定,同时对用车和维保的成本更敏感,纯电车型无疑更契合这些特点。”

张卓介绍,面对消费者日益升级的智能化用车需求,海狮05 EV全系搭载天神之眼C—高阶智驾三目版(DiPilot 100),整车拥有多达29个传感器,可实现畅快领航、全景泊车等多项高阶智驾辅助功能。

在智能座舱方面,海狮05 EV全系搭载智能座舱高阶版——DiLink 100,可实现连续对话、3D控车、语音联想、深度定制导航等功能,为用户带来个性化智能座舱新体验。

当前,车辆的安全和续航是消费者购买新能源汽车时关注的重点。得益于e平台3.0 Evo赋能,海狮05 EV以全新一代CTB整车安全架构为基石,具备后驱安全动力架构、转向前置安全传力架构,以及内骨骼式CTB安全架构三大安全子架构,拥有严格的安全标准。

在续航里程方面,海狮05 EV则提供430公里和520公里两种续航版本。值得一提的是,新车还具备同级少有的后充口设计,配合创新直流充电大功率优化方案。

张卓告诉记者,自2021年1月成立以來,海洋网基于对用户出行习惯和出行场景的深入分析,有针对性地打造出了海鸥、海狮、海豹、海豚等四大各具特色的专属IP。

随着更多高性价比车型的推出,2022年,海洋网销量飙升至70万辆,同比增长了60%,显示出市场对海洋网的认可和需求;2023年,海洋网进一步发力,年销量达到180万辆,同比增长157%;截至今年3月,海洋网累计销量已达440万辆,创造了业内少有的“海洋速度”。

如今,比亚迪海洋网的产品矩阵不仅实现了从7万至30万元主流价格区间的全覆盖,跨越了不同的产品类别,还以年轻、鲜活、多元的形象赢得了众多消费者的青睐。

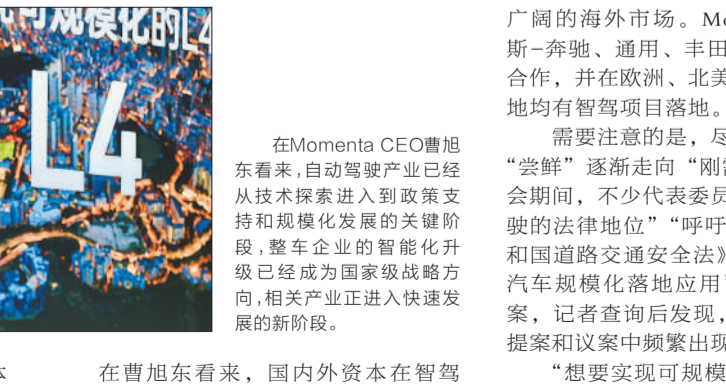
“站在新的起点,海洋网锚定了以年轻化立足、以智能化破局、以品质化强基、以全球化跃升的‘新四化’,用更完善的产品矩阵、更高价值的产品为海洋网注入新的产品活力。”张卓总结说。

记者了解到,Momenta的飞轮战略是指通过数据驱动训练算法模型,自动化地发现和解决海量长尾的问题。

目前,基于数据驱动的算法、海量数据和闭环自动化工具链,Momenta的智驾大模型已经发展到了第五代,可以根据不同领域的数据进行专门化学习,实现更高效的决策。

“不过,当前市场主流技术在感知精度、决策算法、计算能力等方面仍存在挑战。同时L3级自动驾驶涉及驾驶责任的重新划分。”曹旭东补充说,建议技术、法规、基础设施等多方面协同增强推进。

“有少数人将2025年视为‘智驾元年’,在这样时代背景下,我们将持续加强Momenta智驾大模型技术研发和创新,不断提升智驾系统安全性和,与产业链伙伴紧密合作量产,加快推动自动驾驶规模化落地,把握中国在全球智能驾驶竞争中的战略机遇。”曹旭东总结说。



最终通过远程OTA不断优化智能驾驶体验,用户的购车体验变成了‘买一辆持续升级的智能终端’。”曹旭东补充说。

曹旭东认为,过去,新能源汽车的主要卖点是续航、电池和成本,但随着市场成熟,智能化已成为新能源汽车竞争的关键因素。

曹旭东表示,2025年一汽奥迪将迎来5款全新车型上市,实现PPC、PPE两大平台的双轮驱动和油电共进。

曹旭东表示,2025年一汽奥迪将迎来5款全新车型上市,实现PPC、PPE两大平台的双轮驱动和油电共进。